

## **BANDO MARCHI + 3**

**Agevolazioni alle imprese per favorire la  
registrazione di marchi dell'Unione Europea e  
internazionali - Marchi+3**

*Avv. Rossella Masetti*

[masetti@giambrocono.com](mailto:masetti@giambrocono.com)

La Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere intendono supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero attraverso alcune misure agevolative che mirano a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese.

**Finanziamento complessivo: € 3.825.000,00**

**Misura A** - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea presso EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici

**Misura B** - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici

## **SOGGETTI BENEFICIARI**

**Sono ammissibili alle agevolazioni previste dal presente Bando le imprese che, alla data di presentazione della domanda di agevolazione, siano in possesso dei seguenti requisiti:**

- a. avere una dimensione di micro, piccola o media impresa, così come definita dalla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 e dal Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005 e s.m.i.;**
- b. avere sede legale e operativa in Italia;**
- c. essere regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle Imprese, attive e in regola con il pagamento del diritto annuale;**
- d. non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali;**
- e. non avere nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.);**
- f. essere titolari del/i marchio/i oggetto della domanda di agevolazione;**
- g. aver ottenuto nei termini e modalità di cui ai successivi punti 6 e 7, per il/i marchio/i oggetto della domanda di agevolazione, la pubblicazione della domanda di registrazione sul Bollettino dell'EUPO per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin) per la Misura B e di aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di deposito.**

**I requisiti di cui alle lettere da b. a f. devono essere posseduti dal momento della presentazione della domanda sino a quello dell'erogazione dell'agevolazione.**

**La presente misura agevolativa non si applica alle imprese escluse dagli aiuti de minimis, ai sensi dell'art.1 del Regolamento (UE) 1407/2013.**

## DEFINIZIONE DI PMI

Una impresa può essere classificata come PMI se occupa meno di 250 persone, ha un fatturato annuo che non supera i 50 milioni di euro e/o il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di euro.

*All'interno della categoria delle PMI si definisce:*

- *media impresa un'impresa che occupa un numero minimo di 50 fino a un numero massimo di 249 persone, ha un fatturato annuo superiore ai 10 e inferiore o uguale ai 50 milioni di euro e/o un totale di bilancio annuo superiore ai 10 e inferiore o uguale ai 43 milioni di euro;*
- *piccola impresa un'impresa che occupa meno di 50 persone e che realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di euro;*
- *microimpresa un'impresa che occupa meno di 10 persone e che realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di euro.*

Di conseguenza è una grande impresa un'impresa che occupa almeno 250 persone, ha un fatturato annuo superiore a 50 milioni di euro e/o un totale di bilancio annuo superiore a 43 milioni di euro.

**Ai fini della classificazione di un'impresa come PMI, o grande impresa, valgono le seguenti definizioni:**

- **il “fatturato” è il valore riportato alla voce A.1 del conto economico redatto secondo le vigenti norme del codice civile e indica l'importo netto del volume d'affari**
- **per totale di bilancio si intende il totale dell'attivo patrimoniale;**
- **per effettivi si intendono i dipendenti dell'impresa a tempo determinato o indeterminato, iscritti nel libro unico del lavoro e legati all'impresa da forme contrattuali che prevedono il vincolo di dipendenza, fatta eccezione di quelli posti in cassa integrazione straordinaria.**

**Gli effettivi corrispondono al numero di unità lavorative/anno (ULA), ovvero al numero di persone che, durante tutto l'esercizio in questione, hanno lavorato nell'impresa o per conto di essa a tempo pieno. Il lavoro dei dipendenti che non hanno lavorato durante tutto l'esercizio oppure che hanno lavorato a tempo parziale, a prescindere dalla durata, o come lavoratori stagionali, è contabilizzato in frazioni di ULA.**

***Gli apprendisti con contratto di apprendistato o gli studenti con contratto di formazione non sono contabilizzati come facenti parte degli effettivi. La durata dei congedi di maternità o dei congedi parentali non è contabilizzata.***

## Impresa autonoma, imprese associate, imprese collegate

Per individuare la categoria di impresa di appartenenza (PMI o grande), e quindi calcolare il numero dei dipendenti aziendali e il proprio fatturato annuo (o totale di bilancio), ogni impresa deve poi classificarsi come “impresa autonoma” oppure “imprese associate” oppure “imprese collegate”, secondo le seguenti definizioni (allegato I, articolo 3 regolamento (UE) n. 651/2014):

1. Sono considerate “**autonome**” le imprese che non sono né associate né collegate.
2. Sono considerate “**associate**” le imprese che non possono essere classificate come imprese collegate e tra le quali esiste la seguente relazione: un'impresa (impresa a monte) detiene, da sola o insieme a una o più imprese collegate, almeno il 25% del capitale o dei diritti di voto di un'altra impresa (impresa a valle).
3. Si definiscono “**imprese collegate**” le imprese fra le quali esiste una delle relazioni seguenti:
  - a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
  - b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
  - c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
  - d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

## **E le imprese individuali?**

Una delle forme di microimpresa più diffusa è costituita dall'impresa individuale, di proprietà di un unico imprenditore. Si distingue dal libero professionista in quanto quest'ultimo non è un imprenditore, ma un soggetto che esercita un'attività professionale in modo autonomo.

## **La presente misura agevolativa non si applica alle imprese escluse dagli aiuti de minimis, ai sensi dell'art.1 del Regolamento (UE) 1407/2013.**

Con il Regolamento UE 1407/2013, la Commissione Europea ha disciplinato la programmazione 2014-2020, soffermandosi sui contributi de minimis, la cui elargizione segue oggi regole aggiornate. Quelli “**de minimis**” sono aiuti di Stato, come previsto dagli artt. 92 e 93 del Trattato che istituisce l'Unione Europea e si inseriscono nel sistema di incentivi per le imprese. A dirimere alcuni dubbi interpretativi sul Regolamento è la Circolare n. 13/2014 Assonime, (Associazione società italiane per azioni).

Massimale

Il tetto rimane di 200.000 euro per gli aiuti de minimis, di cui un'unica impresa può beneficiare da un singolo Stato membro,



## RISORSE DISPONIBILI

Le risorse disponibili per l'attuazione delle Misure agevolative previste dal presente Bando ammontano complessivamente a **€ 3.825.000,00**

In attuazione del Decreto interministeriale 20 febbraio 2014, n. 57 (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 81 del 07/04/2014) concernente l'individuazione delle modalità in base alle quali si tiene conto del rating di legalità attribuito alle imprese ai fini della concessione di finanziamenti da parte delle pubbliche amministrazioni è prevista, ai sensi dell'art. 3, come sistema di premialità per le imprese, una riserva di quota delle risorse finanziarie allocate pari al 5% (€ 191.250,00 )

## OGGETTO DELL'AGEVOLAZIONE

Possono richiedere l'agevolazione le imprese titolari del/i marchio/i oggetto della domanda in possesso dei requisiti riportati al punto 4 e che, a decorrere dal 1°giugno 2016 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione, abbiano effettuato almeno una delle seguenti attività:

**MISURA A** – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea presso EUIPO attraverso l'acquisto di servizi specialistici:

- deposito domanda di registrazione presso EUIPO di un marchio e pagamento delle tasse di deposito.

**MISURA B** – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI attraverso l'acquisto di servizi specialistici:

- deposito domanda di registrazione presso OMPI di un marchio registrato a livello nazionale presso UIBM o di un marchio dell'Unione Europea registrato presso EUIPO e pagamento delle tasse di deposito;
- deposito domanda di registrazione presso OMPI di un marchio per il quale è già stata depositata domanda di registrazione presso UIBM o presso EUIPO e pagamento delle tasse di deposito;
- deposito domanda di designazione successiva di un marchio registrato presso OMPI e pagamento delle tasse di deposito.

**La pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul Bollettino dell'EUIPO per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin) per la Misura B deve essere avvenuta, pena la non ammissibilità della domanda di agevolazione, a decorrere dal 1° giugno 2016 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione.**

## TIPOLOGIA DELLE SPESE AMMISSIBILI

**L'impresa può richiedere un'agevolazione per le spese sostenute per:**

- a. Progettazione del marchio** (ideazione elemento verbale – ad esclusione dell'ideazione di un elemento verbale coincidente con la denominazione dell'impresa stessa – e/o progettazione elemento grafico) effettuata da un professionista grafico titolare di partita IVA relativa all'attività in oggetto o da un'azienda di progettazione grafica/comunicazione;
- b. Assistenza per il deposito** effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB - Patent Library;
- c. Ricerche di anteriorità**, effettuate da un consulente in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB - Patent Library;
- d. Assistenza legale** per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni/rilievi seguenti al deposito
- e. Tasse di deposito presso EUIPO.**

**Ai fini dell'ammissibilità tutte le spese (comprese le tasse di deposito) devono essere state sostenute a decorrere dal 1° giugno 2016 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione. Le spese devono fare riferimento a fatture emesse e a pagamenti effettuati a partire dal 1° giugno 2016 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione.**

**QUADRO SERVIZI E IMPORTO MASSIMO DELLE AGEVOLAZIONI**

<b>a. PROGETTAZIONE DEL MARCHIO</b>	<b>IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE</b>	<b>IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA</b>
1 – Elemento verbale	€ 500,00	€ 550,00
2- Progettazione elemento grafico	€ 1.500,00	€ 1.650,00
<b>b. ASSISTENZA PER IL DEPOSITO</b>	<b>IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE</b>	<b>IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA</b>
Assistenza per il deposito del marchio	€ 300,00	€ 350,00
<b>c. RICERCHE DI ANTERIORITÀ</b>	<b>IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE</b>	<b>IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA</b>
1 – Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione Europea e internazionali estesi all'Italia*	€ 550,00	€ 630,00
2 – Ricerca di anteriorità UE (28 Paesi)*	€ 1.500,00	€ 1.800,00
3 – Ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE	€ 600,00	€ 700,00
*Per uno stesso marchio i servizi di ricerca di cui ai punti 1 e 2 sono tra loro alternativi; pertanto non è possibile richiedere agevolazioni per entrambe le tipologie di ricerca.		
<b>d. ASSISTENZA LEGALE PER AZIONI DI TUTELA DEL MARCHIO</b>	<b>IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE</b>	<b>IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA</b>
1 – Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione	€ 500,00	€ 600,00
2 – Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni seguenti al deposito della domanda di registrazione	€ 1.500,00	€ 1.800,00
<b>e. TASSE DI DEPOSITO/REGISTRAZIONE</b>	<b>PER OGNI DOMANDA DI AGEVOLAZIONE LE TASSE DI REGISTRAZIONE SONO RICONOSCIUTE FINO ALL'80% DEL COSTO SOSTENUTO (90% PER USA O CINA) E CONCORRONO AL RAGGIUNGIMENTO DELL'IMPORTO MASSIMO DI AGEVOLAZIONE PER MARCHIO</b>	

## IMPORTI MASSIMI

**Misura A** - L'importo massimo complessivo dell'agevolazione è pari a € 6.000,00 per domanda relativa ad un marchio depositato presso l'EUIPO.

**MISURA B** - Per le domande di registrazione internazionale depositate dal 1° giugno 2016 l'importo massimo dell'agevolazione è pari a:

- € 6.000,00 per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi un solo Paese;
- € 7.000,00 per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi due o più Paesi.

Nel caso in cui la designazione interessi i Paesi USA e/o Cina l'agevolazione sarà pari al 90% delle spese ammissibili sostenute sempre nei limiti previsti per l'acquisto dei servizi riportati nel prospetto sopra indicato.

In tal caso, l'importo massimo dell'agevolazione è pari a:

- € 7.000,00 per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi USA o Cina;
- € 8.000,00 per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi USA e/o Cina e uno o più Paesi.

### **DOMANDE DEPOSITATE DAL 1° giugno 2016 al 6 dicembre 2016**

Domande depositate dal 1° giugno 2016 per uno stesso marchio è possibile effettuare delle designazioni successive di ulteriori Paesi; in tal caso le agevolazioni saranno cumulabili fino all'importo massimo di € 7.000,00. Nel caso in cui la designazione successiva interessi i Paesi USA e/o Cina, senza che nessuno dei due Paesi sia stato designato in precedenti richieste di agevolazione, le agevolazioni saranno cumulabili fino all'importo massimo di € 8.000,00.

### **DOMANDE DEPOSITATE PRIMA DEL 1° giugno 2016**

E' possibile richiedere agevolazioni solo per le designazioni successive effettuate dopo il 1° giugno 2016

In tal caso l'importo massimo delle agevolazioni è pari a:

- € 2.000,00 per domanda di designazione successiva di un solo Paese depositata presso l'OMPI;
- -€ 3.000,00 per domande di designazione successiva di due o più Paesi depositate presso l'OMPI.

Nel caso di designazioni di due o più Paesi effettuate in momenti diversi l'importo massimo cumulabile delle agevolazioni sarà di € 3.000,00.

**Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione, sia per la Misura A sia per la Misura B, fino al raggiungimento del valore complessivo di € 20.000,00.**

## DOCUMENTAZIONE NECESSARIA

1. schema riepilogativo dei servizi acquisiti per la registrazione di ciascun marchio (Allegati 3A e/o 3B) e relativi output, come di seguito elencati:

a. progettazione del marchio:

i- curriculum professionale del professionista grafico (indicando la partita IVA relativa all'attività in oggetto) o dell'azienda di progettazione grafica/comunicazione che ha svolto il servizio.

ii- prototipi di marchio sottoposti all'impresa evidenziando il prototipo scelto e, per la progettazione grafica, il manuale d'uso del marchio;

b. assistenza per il deposito: il fornitore del servizio di assistenza al deposito deve essere indicato quale rappresentante nella copia della pubblicazione della domanda;

c. ricerche di anteriorità:

i- parere sottoscritto dal consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato unitamente ai risultati delle singole ricerche effettuate;



## **DOCUMENTAZIONE NECESSARIA (continua...)**

**d. assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione:**

i- relazione del professionista in merito alle attività svolte in risposta alle opposizioni/rilievi seguenti al deposito, con in allegato il dettaglio della documentazione prodotta.

**2. documentazione relativa alle spese sostenute per l'ottenimento di servizi specialistici:**

i- copia delle fatture quietanzate contenenti la descrizione dei servizi svolti in conformità alle tipologie di servizi previsti al punto 7.1;

ii- attestazione di pagamento che dovrà essere effettuato esclusivamente mediante bonifico bancario o postale o RIBA, da cui si evinca l'avvenuto pagamento della spesa, la data, l'importo e il nominativo del ricevente, a pena della non ammissibilità della spesa stessa;

**3. copia del documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse presso l'EUIPO UIBM/EUIPO e OMPI**

**4. copia della pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul Bollettino dell'EUIPO per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin) per la Misura B.**

*Recapiti:*  
*masetti@giambrocono.com*